

지역사회 참여 정책

Community Engagement Policy

01 목적	신세계인터내셔널은 글로벌 패션·뷰티 및 라이프스타일 비즈니스 전문성을 바탕으로 지속 가능한 사회적 가치를 창출하고, 이해관계자와 상생하는 커뮤니티 발전에 선제적으로 기여하기 위해 본 지역사회 참여 정책을 수립하고 준수한다.	
02 적용 범위	본 정책은 신세계인터내셔널의 모든 국내외 사업장 및 유통망은 물론, **지속가능한 원재료 공급 파트너십(친환경 농가/소싱지)에서부터 협력 제조사, 자사 리테일 물류망 및 제품의 최종 생애주기 소멸 단계(패키징 업사이클링 수거)**까지 가치사슬(Value Chain) 및 공급망 전반에 연계된 모든 이해관계자와 조직에 적용한다.	
03 기본 방침	1)	ESG 방향성 기반의 지역사회 위협 요소 제어
	당사의 리테일 및 제품 생산 활동 전반에서 유발될 수 있는 환경·사회적 위협 요인을 수시 진단 및 차단하여 무해한 동반 성장을 도모합니다.	
	2)	친환경 로컬 가치사슬 기회 제공 및 에코 생태계 지원
	지역 유기농 성분 원가 공정 구매 체계를 확립하고, 패키지 리필 순환 캠페인을 연계하여 거점 지역 환경과 지속 가능한 경제 활성화에 기여합니다.	
	3)	인디 크리에이터 및 소상공인 인큐베이팅
	로컬 인디 패션·뷰티 크리에이터의 브랜딩 기획을 보조하고, 자사 온·오프라인 유통 플랫폼 입점 기회 제공과 무상 판로 연계를 적극 확대합니다.	
	4)	투명한 거버넌스 준수 및 지속가능 실태 공시
	이사회 산하 ESG위원회 및 실무 조직 중심의 이행 성과를 측정하며, 실천 지침과 데이터를 매년 지속가능경영보고서 등을 통해 대외에 정직하게 보고합니다.	